

ANIVERSARIO FACEBOOK



KANTAR IBOPE MEDIA

Fuente: TGI

77%

de las personas accedieron a Facebook U30d

Quiénes son las personas que acceden ...

	35 a 44 años	45 a 54 años
% Vertical	82%	82%
Afinidad	107	106



102
MUJERES

Las personas de entre 35 y 54 años son afines a esta Red Social

¿Qué actividades realizan los usuarios de Facebook en Redes Sociales?



62%

Comunicarse o interactuar con personas que ya conocen



57%

Subir fotos



35%

Leer un artículo, comentario o crítica enviada a un sitio web por un usuario

¿Qué opinan de los Anuncios en internet los usuarios de Facebook?

46%

Presto más atención a los anuncios de sitios web de confianza

38%

Prefiero ver publicidad online relacionada con el contenido de la web que estoy visitando

41%

Los anuncios online me ayudan a encontrar cosas interesantes en la web.

¿A qué otros medios acceden los usuarios de Facebook?

	% Vertical
VIDEOS ON-LINE	97%
OUT OF HOME	82%
TV ABIERTA	79%
TV CABLE	72%
VOD	70%
RADIO	65%
PERIODICOS	50%



Acerca de Kantar IBOPE Media: Kantar IBOPE Media es parte de Kantar, líder mundial en estudios de mercado, investigación y análisis. La empresa ofrece la información más completa y precisa sobre consumo, desempeño e inversión de medios, brindando a los clientes de América Latina datos para la mejor toma de decisión. Kantar IBOPE Media cuenta con aproximadamente 3.500 colaboradores y posee operaciones en 15 países latinoamericanos.